

MPO

Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

2024 - 2025

31/03/2025

Table des matières

1. Introduction	2
a. Mot du Président.....	2
b. Engagement	2
c. Mission.....	3
d. Raison d'être	3
2. Information sur l'organisation	4
a. Qui sommes-nous	4
b. MPO en chiffres	5
c. MPO en France	5
d. Nos certifications	7
3. Nos axes de développement durables et actions associées.....	8
a. Environnement	8
b. Social.....	13
c. Sociétal.....	15
4. Conclusion	18

1. Introduction

a. Mot du Président

Dans un contexte de transformation profonde et durable, notre responsabilité d'entreprise est plus que jamais engagée. Face aux défis environnementaux et sociétaux, MPO choisit d'agir avec clarté, rigueur et cohérence.



Notre groupe s'appuie sur une histoire industrielle forte, portée par des femmes et des hommes passionnés, un savoir-faire ancré dans la fabrication d'objets physiques, et une capacité constante à innover. Notre ancrage local, allié à une dynamique internationale, nous permet d'inscrire nos engagements dans le concret, au plus près des territoires.

La Responsabilité Sociétale est pleinement intégrée à notre stratégie. Elle guide nos choix, structure nos actions, et reflète notre conviction : l'industrie peut et doit jouer un rôle clé dans la transition vers un modèle plus durable.

Ce rapport présente en toute transparence les avancées de notre démarche autour de trois priorités : l'environnement, les personnes, et les territoires. Il rend compte des résultats obtenus et des engagements que nous prenons pour demain.

En tant qu'entreprise responsable, nous poursuivons cette trajectoire avec exigence et ambition, aux côtés de nos clients, de nos partenaires, et de l'ensemble de nos équipes.

b. Engagement

La mise en œuvre de la démarche RSE du groupe MPO s'appuie sur un dialogue permanent avec ses parties prenantes : clients, collaborateurs, partenaires économiques et commerciaux, franchisés, propriétaires/investisseurs, acteurs du développement local, etc.

Les échanges avec les parties prenantes sont essentiels pour identifier les axes d'actions prioritaires et ainsi créer de la valeur partagée.

Le programme RSE de MPO « TOGETHER : PEOPLE-PERFORMANCE-PLANET » témoigne de notre volonté d'aligner nos pratiques sur les attentes prioritaires de nos parties prenantes.

MPO considère qu'il est essentiel de consulter régulièrement les parties prenantes, internes et externes, individuellement ou collectivement, pour comprendre leurs principales attentes et préoccupations vis-à-vis du Groupe et y répondre par des actions appropriées lorsque nos enjeux convergent.

c. Mission

Si la « dématérialisation » a été le mot d'ordre de cette dernière décennie, force est de constater que les objets demeurent bien présents dans notre vie. Dans un contexte de mutations sociétales aussi profondes que rapides, ils revêtent une importance particulière : véritables signifiants, ils témoignent de notre identité et, par leur aspect sensoriel, créent de l'attachement. Bon nombre de personnes apprécient posséder leurs films ou musiques culte sous forme de collector ; de même, beaucoup attendent du flacon de parfum qu'il soit aussi agréable à regarder qu'à sentir. L'amour du bel objet n'a jamais été aussi vif, comme le révèle le retour en force – inattendu ! Du disque vinyle. Cela se traduit par une mise en scène du produit de plus en plus soignée : design, opérations spéciales sur le lieu de vente... Le packaging lui-même n'est plus un simple emballage qui protège un bien, mais le premier support de l'expérience client. Mieux : la digitalisation de ce support via l'intégration de technologies sans fil promet, dès aujourd'hui, une relation privilégiée entre une marque et son consommateur.

MPO embrasse ces tendances et prend résolument « le parti des belles choses ».

Notre mission : être le lien incontournable entre les marques qui veulent donner vie à leurs créations et les consommateurs en demande d'expérience sensible. Sa conviction est claire : le support physique est un intangible. La révolution numérique, loin de supprimer l'objet, vient en décupler la puissance émotionnelle.

Le groupe est à ce jour un des rares acteurs à proposer une offre globale, qui couvre toute la chaîne de valeur du produit. MPO est ainsi en mesure de répondre au mieux à des besoins toujours plus spécifiques.

d. Raison d'être

L'objet en tant que tel n'a jamais disparu et ne disparaîtra pas, mais les modes de consommation ont profondément évolué : ainsi, le consommateur a fait de l'instantanéité et de la personnalisation des normes.

Conscient de ces nouvelles données, MPO a fait évoluer ses savoir-faire purement industriels vers de la gestion de projets complexes, en opérant des synergies entre ses différents métiers.

Cette évolution est le fruit d'une culture de l'innovation développée depuis soixante ans, de l'implication d'équipes passionnées, et de la transmission de valeurs structurantes : responsabilité, transparence, sens du résultat dans le respect du bien commun, travail d'équipe.

D'un métier fondateur - le pressage de disques et de vinyle - MPO a su diversifier ses activités tout en valorisant ses savoir-faire historiques. L'expérience acquise dans le secteur du divertissement permet au groupe d'apporter à ses clients un regard neuf et différenciant sur leurs problématiques de conception, production, habillage et distribution de produits.

Entreprise industrielle familiale et profondément humaine, MPO est aussi une entreprise qui crée et qui construit, portée par un esprit pionnier.

2. Information sur l'organisation

a. Qui sommes-nous

Héritage - Créé en 1957 par Pierre et Monique de Poix, MPO a su valoriser ses savoir-faire issus de son expérience dans le Divertissement afin de les transposer aux marchés de la Beauté et de l'Épicerie fine.

Métier - Groupe industriel français à dimension internationale, MPO conçoit, produit et distribue de beaux objets imaginés par les marques et les créateurs.

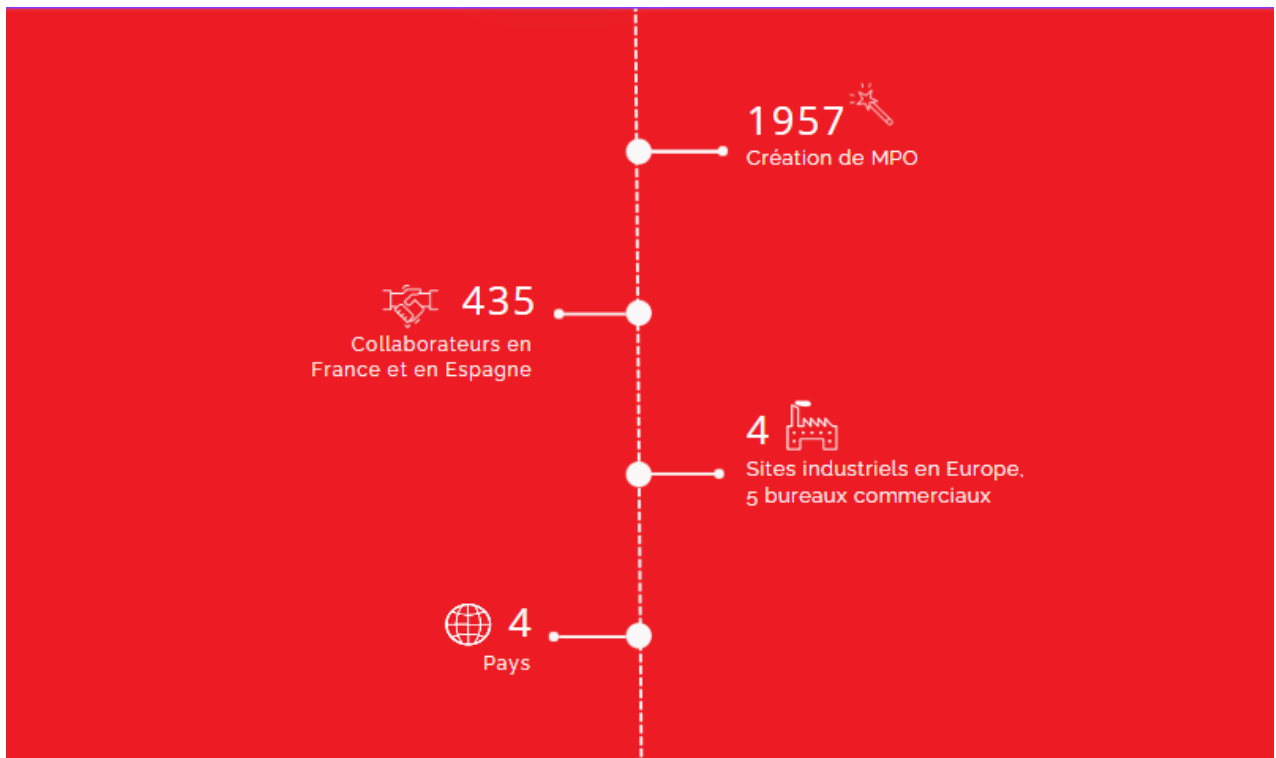
Mission - Être le lien privilégié entre les marques qui veulent donner vie à leurs créations, et les consommateurs en demande d'expérience sensible.

Vision - L'objet physique est le support d'une relation individualisée entre une marque et un consommateur.

MPO est présent à Paris, Madrid, Barcelone, Londres et Düsseldorf.



b. MPO en chiffres



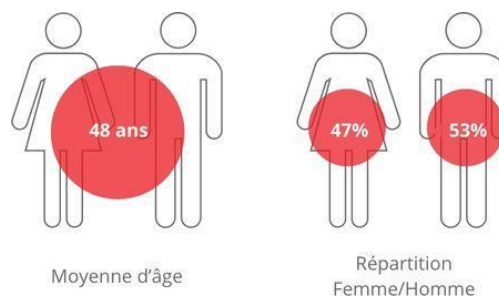
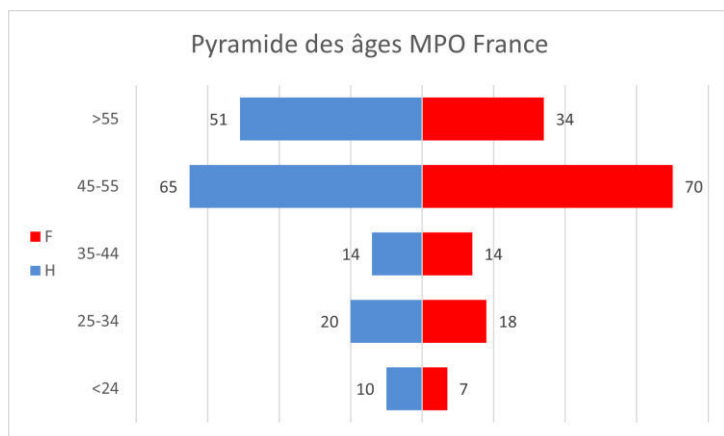
Depuis sa création, MPO a connu un développement structuré en France et à l'international. Aujourd'hui, le groupe compte :

- 435 collaborateurs répartis entre la France et l'Espagne
- 4 sites industriels en Europe
- 5 bureaux commerciaux
- Une implantation dans 4 pays

Pour l'exercice 2024-2025, MPO a réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros, dont 12 millions via MPO Ibérica, témoignant de la vitalité de son développement européen.

c. MPO en France

MPO France regroupe l'essentiel des équipes historiques et industrielles du groupe. C'est aussi le berceau de la production de disques vinyles et de la conception packaging.



La pyramide des âges de MPO France met en lumière une forte représentation des tranches d'âge 45-55 ans (135 salarié·es) et plus de 55 ans (85 salarié·es), qui constituent ensemble plus de 60 % des effectifs. Cette structure reflète l'ancienneté et l'expertise présentes dans l'entreprise, notamment au sein des métiers historiques.

Elle souligne également les enjeux à venir en matière de gestion des compétences, de transmission des savoir-faire et de préparation des départs à la retraite.

Les classes d'âge plus jeunes (<35 ans) sont moins représentées mais restent actives, notamment dans les tranches 25-34 ans (38 salarié·es).

MPO poursuit ses efforts pour attirer de nouveaux talents, favoriser l'intégration des jeunes, et garantir un équilibre intergénérationnel au sein de ses équipes. Cela s'inscrit dans une démarche de continuité, de renouvellement et de dynamisation de l'organisation.

d. Nos certifications



ISO 9001 : 2015

Certification de notre système de management de la qualité

Délivré par Intertek



EcoVadis Gold

Suivi des performances RSE de toute l'entreprise :
Achats – Ethique –
Environnement - Social



Imprim'Vert

Certificat garantissant une volonté de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie



ISCC

Certification garantissant la durabilité, la traçabilité et la réduction des émissions dans l'utilisation de matériaux recyclés et biosourcés



Global Compact

Engagement à respecter les 10 principes des Nations Unies : droits humains, travail, environnement et lutte contre la corruption



Imprim'Luxe

Label d'excellence de l'industrie graphique française de la qualité



AB Agriculture Biologique

Certificat permettant le co-packing des produits biologiques Union Européenne (et Etats-Unis)



FSC CoC Forest Stewardship Council

FSC® se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier



Entreprise du Patrimoine Vivant (MPO)

Label remis par l'Etat distinguant des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et l'excellence industrielle

3. Nos axes de développement durables et actions associées

a. Environnement

i. Consommations énergétiques

	2022 - 2023	2023 - 2024	% économisés
Electricité (Kwh)	11 344 273	9 704 257	-14%
Vapeur (T)	15 156	10 693	-29%
Gaz Propane (Kg)	26 666	40 365	+50%

Le tableau ci-dessous présente les consommations énergétiques de l'entreprise MPO pour les années 2022-2023 et 2023-2024, ainsi que les pourcentages d'évolution. Voici un résumé des informations :

- **Électricité (kWh)** : La consommation est passée de 11 344 273 kWh en 2022-2023 à 9 704 257 kWh en 2023-2024, soit une **réduction de 14%**.
- **Vapeur (T)** : La consommation a diminué de 15 156 tonnes à 10 693 tonnes, soit une **baisse de 29%**.
- **Gaz propane (kg)** : La consommation a augmenté, passant de 26 666 kg à 40 365 kg, soit une **hausse de 50%**.

En résumé, MPO poursuit ses efforts de réduction de ses consommations énergétiques en électricité et en vapeur. Une vigilance particulière est portée sur la hausse de la consommation de gaz propane.

ii. Bilan Carbone (PVC, énergies)

Le Bilan Carbone® s'inscrit dans la démarche RSE globale de MPO, visant à réduire son empreinte écologique, mais aussi œuvrer à sur la qualité de vie au travail de ses salariés, en cohérence avec son écosystème local et professionnel.

Méthodes : BILAN CARBONE® v8.9



Périmètre : l'ensemble des sites MPO

- Villaines-la-Juhel - Averton
- Le Mans Packaging
- Le Mans Distribution
- MPO Ibérica
- Bureaux commerciaux (France, Allemagne, UK)

L'ensemble des postes sont comptabilisés, y compris utilisation et fin de vie.

Une restitution de l'étude a été réalisée le 24 avril 2024 devant l'ensemble du Comité de Direction et l'équipe qui a œuvré à la collecte des données.

Ce Bilan Carbone® est basé autour des 3 activités de MPO France :

- La fabrication de disques optiques et disques vinyles,
- La fabrication d'étuis et coffrets (packaging)
- La distribution.

Ces 3 activités sont réparties sur 3 sites opérationnels :

- Villaines-la-Juhel : impression et fabrication de disques,
- Le Mans : packaging et distribution
- Alcorcon (Espagne) : packaging et distribution
- 3 bureaux commerciaux : France (Paris-Montparnasse), Allemagne et UK

Les effectifs en 2024 étaient au total d'environ 450 personnes (hors intérimaires), pour un chiffre d'affaires global de 60 M€.

	Villaines-la-J Averton	Le Mans Packaging	Distribution	MPO Ibérica	Bureaux Commerciaux	Total
SCOPE 1	4 613	424	153	1 640	11	6 841
SCOPE 2	311	16	4	210	11	552
SCOPE 3	47 062	6 810	227	5 918	12	60 029
Total	51 986	7 250	384	7 768	34	67 422

Les émissions totales de l'organisation représentent 67 670 tCO₂eq, pour une incertitude de 9 619 tCO₂eq soit 14%, très dépendante des postes utilisations et fin de vie.

Le ratio des émissions ramenées au chiffre d'affaires est de 769 tCO₂eq/M€.

Par la suite, MPO s'est engagé dans une trajectoire ambitieuse de décarbonation, alignée avec la Stratégie Nationale Bas Carbone pour l'industrie (SNBC). L'objectif est de réduire de 16 % nos émissions globales d'ici à 2027. Cette trajectoire s'appuie sur les résultats du Bilan Carbone® couvrant l'exercice 2022-2023, qui établit nos émissions à 67 500 tCO₂eq en intégrant les Scopes 1,2 et 3.

Plusieurs actions ont déjà été engagées pour atteindre cette cible : utilisation de PVC recyclé pour la fabrication de vinyles, accompagnement de nos clients vers une réduction du transport aérien, et optimisation des déchets générés par les activités packaging et entertainment. Cette dynamique s'inscrit dans notre volonté d'agir concrètement à chaque maillon de notre chaîne de valeur.

Enfin MPO a mis en place une démarche de filière pour réduire l'empreinte carbone. En tant qu'acteur clé de la fabrication de supports physiques (CD, vinyles, DVD), le groupe participe activement au projet REC (Réduisons notre Empreinte Carbone), porté par le CNM, le SNEP, l'UPFI et le SMA.

Ce projet, récompensé par l'appel à projets "Alternatives vertes" de France 2030, vise à mesurer et réduire l'empreinte carbone de toute la chaîne de la musique enregistrée, de l'enregistrement à l'écoute.

La restitution a eu lieu le 18 septembre 2024 à l'Académie du Climat à Paris. MPO y a présenté son expertise, ses solutions bas-carbone et ses actions autour du recyclage des disques.

iii. Protection des forêts (imprimerie, packaging)

En matière d’approvisionnement en matières premières pour notre secteur packaging, qui inclut l'imprimerie et le façonnage, nous nous engageons fermement à privilégier exclusivement les usines européennes certifiées par l'organisme FSC® (Forest Stewardship Council). Le Forest Stewardship Council® est une organisation internationale non gouvernementale qui encourage une gestion écologiquement adaptée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts de la planète. Pour en savoir plus, consultez le site www.fsc.org.

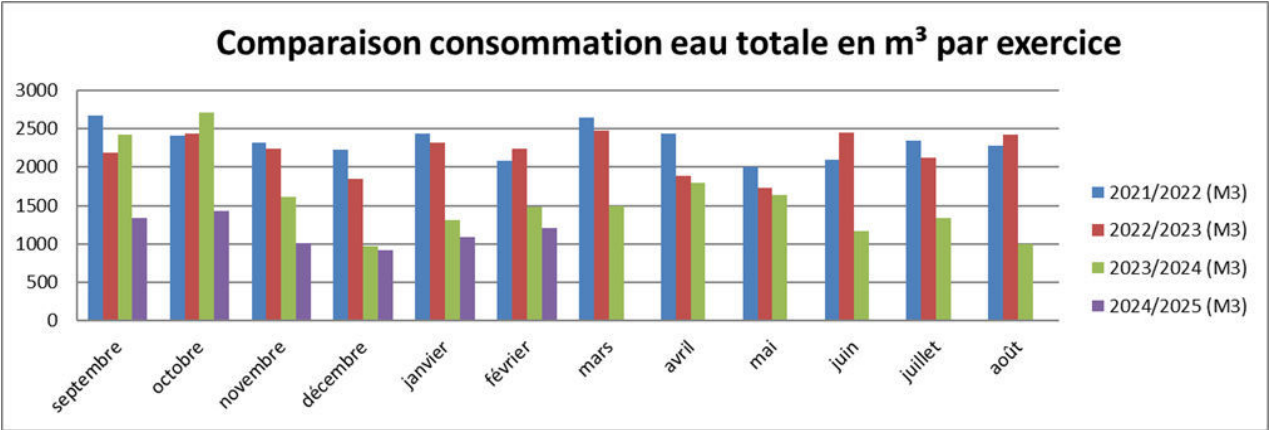
Par ailleurs, MPO accorde une importance capitale à la traçabilité de ses matières premières, en particulier le papier et le carton. Le label FSC® joue un rôle central en permettant au groupe de garantir la provenance et la traçabilité de ces matériaux, attestant leur origine de forêts gérées de façon responsable dans le monde entier. Grâce à cette certification, l’ensemble des gammes de papiers et cartons proposés par MPO sont certifiables FSC®.

iv. Eau (ressource, pollution)

MPO s’engage à mesurer mensuellement la consommation d’eau et à vérifier ses rejets par un organisme tiers.

Une comptabilité mensuelle et annuelle de l’eau est réalisée afin d’assurer le suivi en vue d’évaluer l’efficacité de la consommation d’eau et d’identifier comment il est possible de réduire son usage au sein de MPO.

	2022 - 2023	2023 - 2024	% économisés
Eau (m3)	26 365	18 905	-28%



Une réduction significative de 28% de la consommation d'eau est à noter entre 2022 – 2023 et 2023 – 2024.

Au-delà du suivi, MPO assure également la réduction de la consommation d'eau et notamment de vapeur par la mise en place de matelas pour l'isolation de points singuliers qui servent à la jonction entre différents segments de tuyauterie et au transport de fluides caloporteurs.

v. Déchets

	2023 - 2024		
	N-1	Cible	Réalisé
Taux de rejet + Surplus (%)	6,26%	4,00%	6,26%
Dont Vinyle	3,53%	3,5%	3,8%
Dont Optique	4,13%	3,00%	4,75%

Points positifs :

Une amélioration est observée sur le taux de rejet des matières vinyles, qui, bien qu'au-dessus de l'objectif fixé (3,5 %), reste maîtrisé à 3,8 %. Cette évolution positive s'accompagne d'une meilleure recyclabilité de certaines matières spécifiques utilisées pour les vinyles (notamment les matières R-Noir et couleur), traduisant les efforts menés dans ce secteur.

Points à améliorer :

Le taux global de rejet et surplus reste stable à 6,26 %, n'atteignant pas l'objectif visé de 4 %. Cette stagnation masque toutefois une dégradation marquée du côté de l'optique, dont le taux de rejet augmente significativement à 4,75 % (contre 4,13 % l'année précédente), dépassant largement la cible de 3 %. Cette détérioration souligne des difficultés de recyclabilité accrues dans certains flux, particulièrement pour les matériaux d'impression (carton, papier) et les produits retransformés en vinyle.

Perspectives :

Des actions correctives ciblées devront être engagées dans les secteurs ayant enregistré des dégradations, en particulier l'optique. Par ailleurs, une revue complète de la pertinence des indicateurs en place est envisagée afin de mieux refléter les enjeux de recyclabilité et de performance matière.

vi. Eco-conception

Le but premier d'une démarche d'éco-conception est de réduire les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service. Elle permet aussi de stimuler la recherche et de donner un sens à l'innovation.

En effet, il s'agit d'appliquer le principe de faire mieux avec moins tout en conservant les performances du produit.

MPO s'engage pour des solutions toujours plus fonctionnelles et responsables. En recherche permanente d'alternatives durables, nous prenons en compte l'ensemble cycle de vie des produits que nous créons.

Pour cela, MPO s'appuie sur les quatre principes, piliers de l'économie circulaire : Réduire, Réutiliser, Respecter et Recycler.

- Réduire : Réduire le poids et le volume des packagings et réduire la distance avec les partenaires en optant pour des circuits courts.
- Réutiliser : Proposer des concepts en intégrant des réflexions sur la seconde vie du produit.
- Recycler : Favoriser les matériaux recyclés et améliorer la recyclabilité de vos projets avec des concepts mono-matériaux.
- Respecter : Préserver les ressources naturelles en choisissant des matériaux qui peuvent être certifiés FSC® et minimiser l'utilisation du plastique.

L'éco-conception permet à MPO d'aborder le développement d'un produit en raisonnant sur l'ensemble de son cycle de vie et l'économie circulaire. C'est la clef d'un bon packaging écologique.

Du choix des matières aux méthodes de fabrication et à la distribution en passant par la fin de vie de vos produits, chaque étape peut contribuer à réduire l'empreinte écologique.

L'exemple parfait illustrant notre démarche est une collaboration réalisée avec la marque BDK Parfums. MPO a eu le plaisir de développer et de confectionner un coffret réalisé à 100% à partir de cellulose. Ainsi, la structure rigide du coffret est en carton et le système de calage en pulpe de bagasse, un matériau à base de lin, de chanvre et de résidus de canne à sucre.

Un second exemple de notre développement de solutions éco-conçues est le cas du coffret allégé proposé à notre client Dugas (spécialiste en distribution de spiritueux). Un coffret cloche réalisé en cannelure habillée. Le gain de poids en comparaison de la version précédente en carton rigide est de 47% avec une nette amélioration de la rigidité.

Dans cette même logique, MPO a lancé en 2023 le projet « DISCO » pour transformer en profondeur la filière vinyle. Ce programme vise à développer des disques à partir de vinyles usagés ainsi qu'à industrialiser un nouveau matériau biosourcé. L'ambition est également d'assurer un traitement écologique à 100 % des rejets du secteur, notamment les disques invendus, pour éviter leur enfouissement ou incinération. Ce projet, soutenu par le ministère de la Culture dans le cadre de France Relance, reflète notre engagement dans l'économie circulaire.

b. Social

i. Bien-être au travail, conditions de travail

Afin de fédérer les équipes et favoriser la communication interne, MPO s'est doté d'un portail intranet MPO disponible à tous ainsi que d'affichages dynamiques sur nos sites.

Par ailleurs, nous multiplions les actions de communication interne de façon ludique et informative.

Afin de garantir des conditions de travail optimales et assurer le bien-être de ses salariés, MPO réalise périodiquement une évaluation par ses collaborateurs et collaboratrices.



Un intranet MPO

- Les dernières actualités du groupe
- Les documents de communication officiels
- Les informations RH et CSE



Un affichage dynamique

- Présent sur chaque site dans les réfectoirs
- Nouveaux arrivants
- Vidéos métiers et sites



Une newsletter interne

- Affichée et mise à disposition sur les sites
- Envoyée par email à tous les collaborateurs



Des jeux de sensibilisation

- Des jeux interactifs avec des cadeaux à la clé

Sensibilisation ludique avec le TAROT DE LA RSE

Afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable de manière interactive, le comité RSE de MPO a conçu un projet original : le « TAROT DE LA RSE ». Il s'agit d'un jeu de 17 cartes représentant les Objectifs de Développement Durable de l'ONU, chacune comportant des informations clés et des questions de réflexion. Lors d'ateliers en petits groupes, les participants tirent des cartes au hasard et échangent sur les thématiques soulevées. Ce dispositif ludique favorise l'appropriation collective des enjeux RSE, dans une démarche inclusive et conviviale. Le lancement est prévu courant 2025.

ii. Santé et sécurité des salariés

MPO s'attache à préserver la santé et assurer la sécurité et la sûreté de ses collaborateurs. Dans cette optique, MPO encourage un comportement proactif pour prévenir les risques en matière de santé, sécurité et sûreté.

Par ailleurs, l'ensemble des collaborateurs tant par des actions de prévention, de communication, de formation ou d'accompagnement à la préservation de la sécurité et de la santé.

Elle se concrétise au quotidien par l'implication de chacun. Ainsi, un suivi de l'évaluation des risques et des accidents de travail est réalisé auprès de chaque manager qui ayant la délégation de pouvoir doivent prendre toutes mesures nécessaires en cas de risque d'accident.

Voici les engagements et les valeurs de la Direction :

- Aucune urgence ne justifie de prendre un risque.
- Notre volonté est de développer une culture « Zéro accident ».
- La Direction se mobilise et met les moyens pour réduire les risques.
- Nous intégrons dans la cartographie MPO un processus "Santé et Sécurité" permettant un pilotage répondant Norme ISO 9001. Ce processus fera donc parti du périmètre d'audit et de suivi.
- La Direction et les managers doivent être exemplaires, réactifs, et en capacité d'agir.
- Les salariés doivent respecter les règles, alerter leur hiérarchie si besoin.
- Développement d'une vigilance partagée : Chacun veille sur la sécurité de ses collègues et les protège des risques.
- Le salarié peut refuser de prendre son poste de travail ou le quitter, si la situation de travail présente un danger grave et imminent pour sa sécurité ou sa santé.
- Visiteurs-Prestataires extérieurs : Les accompagnants transmettent les règles dès l'entrée dans nos locaux.

	2023 – 2024		
	N-1	Cible	Réalisé
Accident avec arrêt (< -15% N-1)) (AT avec arrêt Salarié MPO + intérim)	15	15	13

iii. Diversité, inclusion

MPO veille à ce que ses décisions concernant l'emploi (embauche, affectation, promotion, mutation, licenciement, rémunération, formation ...) soient prises en fonction des compétences, du mérite, de la contribution à une équipe ou à une entité économique. MPO exclut donc toute décision conduisant à une discrimination envers un collaborateur, notamment en raison de son sexe, de son orientation sexuelle, de son origine, de ses convictions ou opinions.

Le Groupe garantit à ses Collaborateurs et à ses parties prenantes un environnement de travail qui exclut toute discrimination fondée notamment sur le sexe, l'orientation sexuelle, l'origine ethnique ou la religion, la qualité de représentant du personnel, l'exercice d'un mandat syndical, les opinions politiques, le handicap, l'âge et tous autres comportements physiques, verbaux ou visuels offensants. Toute forme de harcèlement est prohibée et sanctionnée conformément aux législations nationales en vigueur.

Nombre de salariés France (en effectif physique)	
Femmes	Hommes
166	180
346	

Ainsi, 48% de femmes employées dans l'entreprise et 43% de femmes cadres dans l'entreprise.

iv. Formation

La formation des salariés est un des éléments clés pour assurer un haut niveau de qualité de service. Au-delà des enjeux économiques, MPO a à cœur de proposer à ses salariés des perspectives de carrières et un développement constant des compétences dans l'objectif d'améliorer l'employabilité de chacun. À cet effet, MPO a décidé de renforcer la formation.

Par ailleurs, MPO s'engage sur un plan de formation de 5 ans en 2023 sur ses cœurs de métier (technique et packaging) ainsi que sur les fonctions supports (commerce). Une politique de reconversion des équipes de pressage vers les métiers du packaging et de la logistique est également menée.

L'entreprise est particulièrement vigilante au maintien et au développement des compétences de ses collaborateurs puisqu'elle les adapte à l'évolution de ses activités, ainsi qu'aux futures exigences de ses clients.

c. Sociétal

i. Achats responsables

Le groupe MPO a choisi depuis plusieurs années d'intégrer la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) dans sa stratégie globale, comme levier d'amélioration pour ses activités et ses résultats.

En tant qu'acteur majeur des secteurs du Divertissement, de la Beauté et de l'Épicerie Fine, nous sommes conscients de l'impact de nos activités, et du rôle significatif que nous avons à jouer pour l'ensemble de la société et l'évolution des modes de consommation.

C'est pour cela que notre vision basée sur « Réenchanter la musique - Tracer une route « durable » dans le packaging - Investir dans une économie plus vertueuse » s'inscrit pleinement dans cette démarche.

- 38% des papiers et cartons achetés en 2023/2024 étaient certifiés FSC®

ii. Ethique

Le Groupe MPO s'engage à respecter les normes les plus rigoureuses sur le plan éthique dans ses relations avec ses clients, employés, actionnaires, fournisseurs et autres parties concernées. Son intégrité et sa réputation en tant que groupe dépend du respect de ces normes.

MPO adopte une politique de tolérance zéro en matière de corruption sous toutes ses formes et s'engage à respecter les lois anti-corruption qui lui sont applicables, en toutes circonstances.

Les personnes travaillant chez MPO sont tenues de respecter les règles et procédures internes qui contribuent à prévenir et détecter les comportements susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence.

En 2023-2024, aucun incident lié à la corruption n'a été relevé.

i. Actions locales/régionales

MPO s'engage quotidiennement à soutenir des initiatives locales afin de favoriser la solidarité territoriale.



Accueil fondation Anaïs - 2023

Vendredi 13 janvier, 12 personnes de la fondation Anaïs sont venues visiter le site de Villaines pour découvrir la fabrication des produits MPO. La fondation Anaïs accompagne les personnes en situation de handicap et/ou de dépendance tout au long de leur parcours de vie.



Médailles du Travail – Janvier 2023

MPO a eu le plaisir de réunir l'ensemble de ses salariés le mercredi 18 janvier 2023 afin de célébrer ses 202 médaillés du travail de la promotion 2022. Après un discours du Président du Conseil de Surveillance, Loïc de Poix ainsi que de Christelle Auregan, Conseillère Départementale du Conseil Départemental de la Mayenne, chaque médaillé a reçu : la médaille MPO, un vinyle gravé pour l'occasion avec sa pochette personnalisée et leur diplôme du travail attestant de leurs années d'expérience. Nous avons poursuivi ce moment convivial en dégustant la galette des rois de la boulangerie Doyen à Villaines-la-Juhel.

En Espagne, MPO Ibérica poursuit son engagement en faveur de la cohésion interne et de la solidarité territoriale à travers deux actions phares menées en 2024 :



Un été célébré sous le signe de la reconnaissance – Juin 2025

Pour marquer l'arrivée de l'été, l'équipe de MPO Ibérica a organisé un moment convivial réunissant l'ensemble des collaborateurs autour de jeux, échanges et animations. Cet événement a été l'occasion de remettre des prix de fidélité à celles et ceux qui célèbrent leurs 10, 15 ou 25 années d'ancienneté, en reconnaissance de leur engagement au sein de l'entreprise.

Ce type d'initiative renforce la culture d'équipe, la proximité entre les personnes et le sentiment d'appartenance.



Soutien à la Fondation Ayuda Una Familia à Valence – Avril 2025

Dans le cadre de sa démarche RSE, MPO Ibérica a également apporté son soutien à la Fondation Ayuda Una Familia, qui vient en aide aux personnes vulnérables à Valence suite des inondations.

Cette donation vise à soutenir :

- Les familles n'ayant pas retrouvé de logement,
- Les personnes à mobilité réduite vivant sans ascenseur,
- La distribution de colis alimentaires à domicile.

À travers ce geste de solidarité, MPO Ibérica réaffirme sa volonté d'être acteur de proximité et de contribuer concrètement au bien-être des communautés locales.

Par ailleurs, MPO privilégie les fournisseurs européens, nationaux et locaux dans chacune de ses démarches.



46% des achats français
réalisés sur le territoire
du Grand Ouest



64% des achats européens
réalisés en France



99% des achats
réalisés en Europe

4. Conclusion

Depuis 1957, MPO se distingue par sa volonté de concevoir des produits à la fois esthétiques, utiles, innovants et durables. Portées par cette vision, nos équipes s'investissent chaque jour pour imaginer des solutions toujours plus responsables.

Aujourd'hui, cet engagement se traduit concrètement par une dynamique continue de projets et d'initiatives innovantes, ancrées localement, qui renforcent notre impact social et environnemental. Le Comité RSE joue un rôle central dans cette démarche : il impulse les actions responsables, encadre les processus de certification, suit les indicateurs d'impact et challenge la stratégie du groupe.

En 2024, cette mobilisation collective a été saluée par l'obtention de la médaille Gold d'Ecovadis, nous plaçant parmi les entreprises les plus avancées en matière de RSE à l'échelle internationale.

Portés par cette reconnaissance, nous poursuivons notre trajectoire avec détermination, en collaboration étroite avec l'ensemble de nos parties prenantes, pour contribuer activement aux Objectifs de Développement Durable.

Ensemble, continuons à faire grandir cet engagement, étape après étape.