



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

2021 - 2022

TABLE DES MATIÈRES

Créer de façon engagée	1
Qui sommes-nous	2
MPO en chiffres	3
La Gouvernance MPO	4
Les certifications MPO	5
Notre démarche RSE	6
Le Respect de l'Environnement	7
#1 Réduire la gâche et améliorer la recyclabilité	8
#2 Réduire notre consommation énergétique et notre empreinte carbone ...	9
#3 Mener une Politique d'Achats responsables	11
#4 Promouvoir l'éco-conception	12
Indicateurs Environnement	13
Le Respect des Hommes et des Femmes.....	14
#5 Développer la communication interne	15
#6 Favoriser le développement des collaborateurs et accroître notre performance	16
#7 Encourager l'insertion sociale	17
Indicateurs Collaborateurs	18
La Solidarité Territoriale	18
#8 Soutenir l'emploi local et national	20
#9 Supporter des initiatives locales	21
#10 Privilégier les acteurs de proximité	22
Indicateurs Solidarité Territoriale	23
Conclusion	24

CRÉER DE FAÇON ENGAGÉE

Les dernières années nous ont chahutées.

Elles nous ont contraints à revoir en profondeur nos schémas de pensées, nos processus, nos organisations.

Nous devons faire face à de nouveaux défis. Qu'il s'agisse de questions sociales ou environnementales. On attend de nous que nous nous engageons et que apportions des solutions.

Plus que jamais dans cette période de turbulence, nous devons concentrer nos efforts sur ce qui constitue notre ADN et ce en quoi nous croyons. MPO est une entreprise profondément humaine dont l'évolution est le fruit d'une culture de l'innovation et de l'implication d'équipes passionnées.

Notre histoire s'inscrit dans des dualités constantes qui en font sa force : ancrage local fort et rayonnement international, savoir-faire historique et innovation, performance économique et développement durable. C'est le socle de notre politique RSE.

Pour garder le cap et progresser dans notre engagement , nous avons fléchi nos actions au quotidien qui viennent irriguer notre travail et nos missions.

Ce nouveau rapport RSE vient présenter en toute transparence nos avancées chiffrées dans trois grands domaines que nous défendons : Le respect de l'Environnement, le respect des Hommes et des Femmes et le respect du Territoire.

Bonne lecture !

Alban PINGEOT - Président Directeur Général



LE MOT DE LOÏC DE POIX



Je placerais dans cet engagement en premier, le lien social, il y a 65 années que notre entreprise MPO, société familiale industrielle, est totalement engagée à faire grandir et respecter l'humain. Sur notre territoire et mes responsabilités d' élu il y a également à travers notre entreprise, le devoir et la responsabilité d'être un exemple et de le rester.

L'environnement n'est plus un choix mais une obligation de tous et de chacun, "la terre a soif" écrit l'académicien Erick Orsenna. Nous devons, être force d'exemple, pour les jeunes générations. Je tiens ici à remercier celles et ceux, qui dans ce comité RSE, nous donnent le cap et l'envie d'atteindre ce « statut Gold d'Ecovadis ». Cet engagement n'est pas que la volonté d'une seule équipe, il est la responsabilité de tous, je compte donc sur vous tous pour que ce mot RSE ne soit pas qu'un vœu pieux, mais la volonté de chacun d'entre nous.

Bien sincèrement,

Loïc de Poix - Président du Conseil de Surveillance

HÉRITAGE

Créé en 1957
par Pierre et Monique de Poix,
MPO a su valoriser ses savoir-faire issus
de son expérience dans le Divertissement
afin de les transposer aux marchés
de la Beauté et de l'Épicerie fine.

MÉTIER

Groupe industriel français familial
à dimension internationale,
MPO conçoit, produit et distribue
de beaux objets imaginés
par les marques et les créateurs.

MISSION

Être le lien privilégié entre les marques
qui veulent donner vie à leurs créations,
et les consommateurs en demande
d'expérience sensible.

VISION

L'objet physique est le support
d'une relation individualisée
entre une marque
et un consommateur.



CONCEPTION

Design
Bureau d'études
Mise en scène des
projets



PRODUCTION

Pressage disque
Fabrication Packaging & PLV
optique et vinyle
Sourcing d'éléments spéciaux



CO - PACKING

Assemblage et
conditionnement
d'éléments multiples
Systèmes de traçabilité
Personnalisation

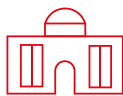


DISTRIBUTION

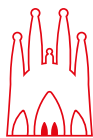
Logistique
B2B - B2C - D2C
Stockage
Installation & animation
des points de vente



PARIS



MADRID



BARCELONE



LISBONNE



LONDRES



DÜSSELDORF



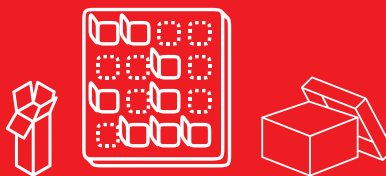
VINYLE

30 cm - 25 cm - 17,5 cm
Noir - Couleur
Marbrés - Éclats



DISQUE

CD
DVD
Blu-Ray



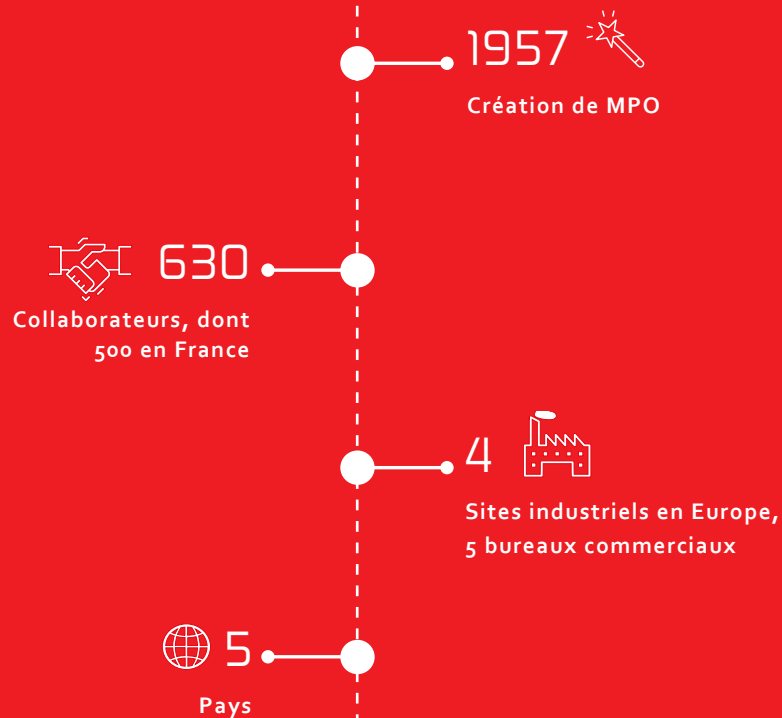
PACKAGING

Étui
Coffret
Calendrier de l'Avent

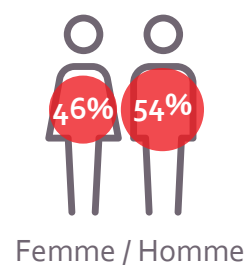
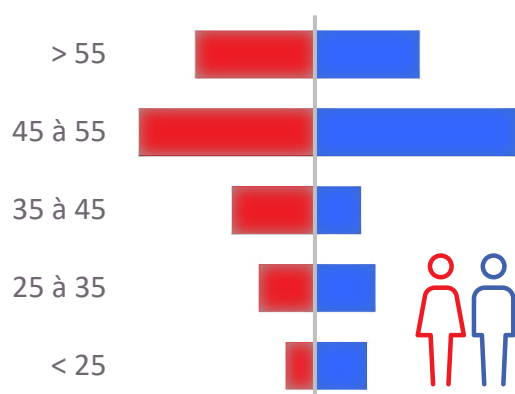


MERCHANDISING

PLV
Touches à sentir
Figurines & statuettes

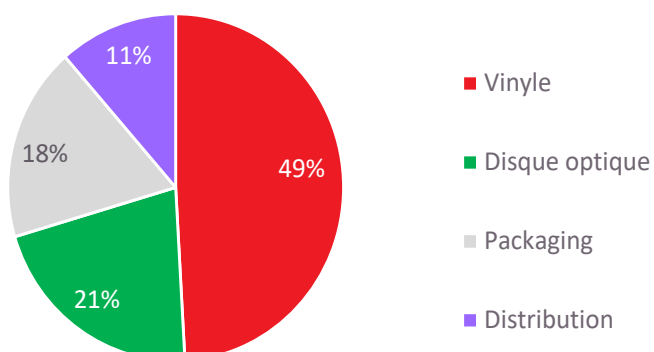


Pyramide des âges



Répartition du chiffre d'affaires par activité

88 M€
de CA en
2021/2022



Décider dans l'intérêt de l'entreprise

La Gouvernance MPO s'articule entre le Conseil de Surveillance (4/an) , le Directoire (2/mois), les Comités de Direction (1/mois) et le Comité Management (1/mois).

Le rôle de ces Comités est de s'assurer de la cohérence et du suivi de la vision de MPO pour les 3 ans à venir :

- **Ré-enchanter la musique**
Faire partie du top 3 mondial de la matérialisation physique des œuvres musicales
- **Tracer une route « durable » dans le packaging**
Devenir un expert reconnu du packaging. S'appuyer sur l'éco-conception et la distribution via internet
- **Investir dans une économie plus vertueuse**
Se focaliser sur un meilleur équilibre People – Performance - Planet

Mais aussi suivre les budgets et les résultats, piloter les projets de réorganisation, gérer les coûts de production et assurer la qualité de service pour assurer la satisfaction client.

Le Comité RSE

Le management de la responsabilité sociétale du groupe est piloté par un Comité RSE créé en 2019 qui se réunit une fois par mois. Ce Comité est présidé par le Président Directeur Général et animé par le Directeur RSE. Il rassemble des représentants fonctionnels et opérationnels du groupe (RH, commercial, marketing, achats, qualité, innovation, industrie).



Alban PINGEOT
Président-Directeur Général



François MALISSIN
Directeur Développement Packaging



Hervé AUZANNE
Directeur Industriel



Charline JEGOU
Responsable Achats



Angélique MARTINS
Responsable Marketing



Sylvain de MAGNIENVILLE
Responsable Innovation



Beatriz MORALES
Responsable RSE



Alexandre AUDEBRAND
Ingénieur Process & Méthodes Vinyle



Axelle PÉRON
Chargée de Ressources Humaines



Marion SABLÉ
Apprentie Ingénieure RSE



**FSC CoC
Forest Stewardship Council**
L'ensemble des papiers
MPO sont certifiables FSC



EcoVadis Silver
Suivi des performances RSE
de toute l'entreprise :
Achats – Ethique
Environnement – Social



**Entreprise du
Patrimoine Vivant (EPV)**
Label remis par l'Etat
distinguant des entreprises
françaises aux savoir-faire
artisansaux et l'excellence
industrielle



ISO 9001 :2015
Délivré par Intertek
Certification de notre
système de management
de la qualité



Imprim' Luxe
Label d'excellence de
l'industrie
graphique française
de la qualité



Imprim' Vert
Certificat garantissant
une volonté de réduire les
impacts environnementaux
liés aux activités de
l'imprimerie



AB – Agriculture Biologique
Certificat permettant le
co-packing des produits
biologiques Union
Européenne (et Etats-Unis)



Cosmos Organic/Natural
Certificat validant le co-packing
des produits biologiques ou
naturels en EUROPE





La mise en oeuvre de la démarche RSE du groupe MPO s'appuie sur un dialogue permanent avec ses parties prenantes : clients, collaborateurs, partenaires économiques et commerciaux, franchisés, propriétaires/investisseurs, acteurs du développement local, etc. Les échanges avec les parties prenantes sont essentiels pour identifier les axes d'actions prioritaires et ainsi créer de la valeur partagée.

Le programme « TOGETHER : PEOPLE-PERFORMANCE-PLANET » témoigne de notre volonté d'aligner nos pratiques sur les attentes prioritaires de nos parties prenantes. MPO considère qu'il est essentiel de consulter régulièrement les parties prenantes, internes et externes, individuellement ou collectivement, pour comprendre leurs principales attentes et préoccupations vis-à-vis du Groupe et y répondre par des actions appropriées lorsque nos enjeux convergent.

3 PILIERS

et un feuille de route avec des projets concrets



LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#1 Réduire la gâche
et améliorer
la recyclabilité

#2 Réduire notre
consommation
énergétique et notre
empreinte carbone

#3 Mener une
Politique d'Achats
responsables

#4 Promouvoir
l'éco-conception

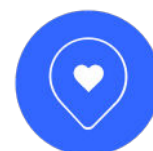


LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES

#5 Développer
la communication
interne

#6 Favoriser
le développement
des collaborateurs
et accroître notre
performance

#7 Encourager
l'insertion sociale



LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

#8 Soutenir l'emploi
local et national

#9 Supporter des
initiatives locales

#10 Privilégier les
acteurs de proximité

An aerial photograph of a lush, dense green forest. A winding river or stream flows through the center of the forest, creating a natural path. Mist or low clouds are scattered throughout the forest, particularly in the upper and lower portions of the image, adding a sense of depth and atmosphere. The text "LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT" is overlaid in the center of the image.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#1

Réduire la gâche
et améliorer la recyclabilité

MPO a décidé d'ancrer les problématiques écologiques au coeur de l'entreprise en assurant le management environnemental de nos productions. Les équipes MPO assurent ainsi une gestion en cycle court et le recyclage des matières utilisées ainsi que la traçabilité de nos déchets.

La recyclabilité au travers de la production

100% des matières
premières sont
recyclées et revalorisées

Polychlorure de vinyle
Polycarbonate
Papier & Carton

% de déchets
matières premières
plastiques vs N-1
- 14% disque optique
+4% vinyle

La recyclabilité au travers de nouveautés produits

Eco Vinyl
le vinyle recyclé



L'Eco Vinyl est fabriqué à partir des excédents de pressages et des rebuts de production. La matière est broyée et retraitée en interne.

Un circuit fermé qui garantit un vinyle éco-responsable 100% recyclé.

Le carton rigide
recyclé en circuit court



Ce carton est réalisé à base de carton recyclé émanant de nos déchets papiers et cartons industriels.

Le tout, grâce un partenaire situé à moins de 100km de chez MPO pour une solution en circuit court.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



15 VIE
TERRESTRE



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT





LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#2 Réduire notre consommation énergétique et notre empreinte carbone

MPO s'engage à réduire ses consommations d'énergie chaque année, diminuer l'utilisation des énergies fossiles et de suivre son bilan carbone.

Le suivi de nos consommations énergétiques

	2020 - 2021	2021 - 2022	Economies
Électricité (kWh)	19 725 981	18 079 196	1 608 262
Fuel (litres)	18 163	14 021	4 142
Gaz Propane (m3)	189 084	176 255	128 829
Gaz Naturel (m3)	1 061 875	1 140 958	+ 79 083

Plus de 1M° de kWh d'électricité économisés

Quelques actions ayant permis la réduction de nos consommations



Déménagement du site de l'imprimerie d'Averton vers Villaines-la-Juhel



Installation éclairage LED sur le site de Villaines-la-Juhel



Sensibilisation des salariés à l'extinction des ordinateurs, chauffages et lumières

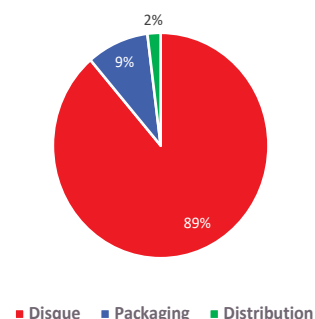


Constitution d'un Comité énergie et d'un plan de sobriété énergétique

Le suivi de notre Bilan Carbone

(TCO2e)	Disque	Packaging	Distribu- tion	Total
Scope 1 (fuel, propane, gazole, gaz naturel)	3 552	549	389	4 490
Scope 2 (électricité)	325	467	10	802
Scope 3 (achats de produits et de services, déchets, transports, utilisation et fin de vie du produit, déplacements)	84 149	8 234	1 563	38 473
Bilan Carbone	88 027	9 249	1 962	43 765

Répartition du Bilan carbone par activité



Objectif : Réduire de 10% le Bilan Carbone global sur l'exercice 22/23

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES





LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#2 Réduire notre consommation énergétique et notre empreinte carbone

Le Projet DISCO

Vers la création d'une filière de recyclage de DISques CD/DVD et vinyles allant de la Collecte au process de recyclage jusqu'à la création nouveaux disques recyclés.

Le projet DISCO est un projet de développement d'un service prenant en compte la Responsabilité Élargie des Producteurs économiques de la filière des Industries Culturelles et Créatives (labels, maisons de disques, éditeurs vidéo, éditeurs de logiciels de loisirs et de leurs distributeurs) qui détiennent des stocks de produits voués à la destruction pour leur offrir la possibilité de traiter la fin de vie de leurs produits de façon écoresponsable.



Le programme d'investissement d'avenir (PIA), programme d'investissement de l'État français pour l'enseignement supérieur et la recherche a permis à MPO de financer ce projet de recherche et développement.

Défis techniques

Diminuer l'empreinte écologique des disques vinyle par le **réemploi de la matière vinyle** pour produire de nouveaux disques

Réduire de l'utilisation du PVC pétrosourcé en lui instillant une **dose de matière biosourcée renouvelable**

Un projet qui nécessite le développement d'un process

1. Collecte des disques
2. Mise en place d'unités de tri des composants
3. Mise en place d'unités de broyage
4. Développement R&D pour la fabrication de nouveaux granulats





LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

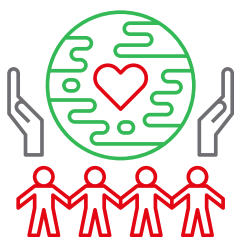
#3 Mener une Politique d'Achats responsables

Notre Politique d'Achats durables favorise des fournisseurs soucieux de leur propre chaîne d'approvisionnement et favorisant l'inclusion sociale.



Afin d'affirmer son engagement dans cette démarche, MPO a établi en 2020 une **charte éthique à signer à l'ensemble de ses fournisseurs principaux**.

Par ailleurs, un listing d'actions en faveur du développement durable et du développement humain sera demandé à ces mêmes fournisseurs.



Plus de
50%
des fournisseurs MPO
déclarent avoir une
politique RSE
et des objectifs clés*



80%
des fournisseurs MPO
ont signé
la charte éthique



Tous nos papiers
sont certifiables FSC
Plus de 34% des papiers
et cartons achetés en
21/22 étaient certifiés FSC

*Résultats obtenus suite à une étude menée auprès de 51 fournisseurs MPO en novembre 2022.





LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

#4 - Promouvoir l'éco-conception

Les équipes MPO agissent au quotidien pour préserver les ressources naturelles de notre planète et réduire les composants plastiques.

Notre démarche d'éco-conception



REDUIRE

Réduire le poids et le volume de vos packagings
Réduire la distance avec les partenaires en optant pour des circuits courts



RESPECTER

Préserver les ressources naturelles en choisissant des matériaux FSC
Minimiser le plastique



RECYCLER - UPCYCLER

Favoriser les matériaux recyclés
Améliorer la recyclabilité des projets avec des concepts mono matériaux



REUTILISER

Proposer des concepts avec 2nde vie

Nos produits éco-conçus



Calages en carton



Coffrets allégés



Fenêtres en papier



Fourreaux en papier



Eco Vinyl
Pochette Bagasse



Package Media
en carton FSC
cellophane
bio source



Pochette et Euis en carton recyclé





LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Indicateurs 2021 / 2022

E1) Moins de Gâche et plus de recyclabilité

Réduire le taux de rejet et surplus	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1	Vs évolution production
Vinyle (obj : être à 4%)	4,3%	4%	3,7%	107,5%	-0,6%	3%
Imprimerie (obj : être en dessous de 40%)	42%	40%	33%	121,2%	-9%	9%
Optique (obj : être à 3%)	4,3%	3%	4,1%	73,7%	-0,2%	-9%

Augmenter la recyclabilité de la matière	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1	Part des achats 20/21	Part des achats 21/22
Recyclabilité vinyle (T matière recyclée) (obj : +25% vs N-1)	976	1211	1 181	98%	21%	32%	33%
Recyclabilité Imprimerie (T matière recyclée) (obj : +10% vs N-1)	1 604	1764	1 486	84,2%	-7%	53%	47%

E2) Réduire notre consommation énergétique

Réduire la consommation d'électricité	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Economies vs N-1 (en %)	Economies vs N-1 (en M kWh)
Averton et Villaines (M kWh)	18 776 272	17 509 605	17 168 010	102%	-9%	1608262
Le Mans (M kWh)	949 710	866 377	911 186	95%	-4%	38524
Total (obj: - 1 M kWh vs N-1)	19 725 982	18 375 982	18 079 196	102%	-8%	1 646 786

E3) Mener une Politique d'Achats Responsables

Faire adhérer nos fournisseurs	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1
Faire adhérer les fournisseurs à nos valeurs RSE (obj : signature de la charte éthique 90% du TOP 100 fournisseurs)	80%	90%	93%	103%	13%
Evaluer les engagements RSE du TOP 100 fournisseur (obj : recevoir 40 retours de questionnaires fournisseurs)	NA	40	51	128%	NA

Privilégier les ressources durables	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1	Part 20/21	Part 21/22
Augmenter l'achat de matières certifiées FSC (T) (obj: +30% vs N-1)	302	393	806	205%	167%	10%	100%
Augmenter l'achat de matières recyclées (T) (obj: +30% vs N-1)	271	352	442	125%	63%	9%	14%

E4) Promouvoir l'éco conception

Développer des concepts éco-conçus	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1
Développer des concepts répondants aux principes de l'éco- conception (obj: création de 5 concepts par an)	NA	4	4	100%	NA

Promouvoir des concepts éco-conçus	Réalisé 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	% réussite Objectif	Evolution vs N-1
Promotion au travers de salons (obj: 2 salons par an)	NA	2	2	100%	NA
Promotion au travers de webinars (obj: 2 webinars par an)	NA	2	2	100%	NA
Promotion au travers d'actions de communication print ou web (obj: 10 actions par an)	NA	10	14	140%	NA

A close-up photograph of several people's hands and forearms stacked together in a circle, forming a human pyramid. The hands are of various skin tones, and some are wearing watches. The background is a dark, textured surface. The text "LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES" is overlaid on the left side of the image in a white, outlined, serif font.

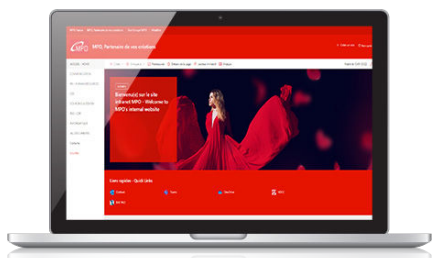
LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES



LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES

#5 - Développer la communication interne

Afin de fédérer les équipes et favoriser la communication interne, MPO s'est doté en 2020 d'un portail intranet MPO disponible à tous ainsi que d'affichages dynamiques sur nos sites. Par ailleurs, nous multiplions les actions de communication interne de façon ludique et informative.



Un intranet MPO

Les dernières actualités du groupe

Les documents de communication officiels

Les informations RH et CSE



Un affichage dynamique

Présent sur chaque site dans les réfectoirs

Nouveaux arrivants

Vidéos métiers et sites



Une newsletter interne

Affichée et mise à disposition sur les sites

Envoyée par email à tous les collaborateurs



Des jeux de sensibilisation

Des jeux interactifs avec des cadeaux à la clé





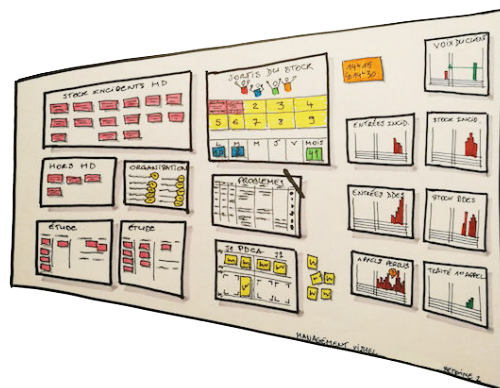
LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES

#6 - Favoriser le développement des collaborateurs et accroître notre performance

Des collaborateurs acteurs de la stratégie

Parce que chaque humain représente un réel potentiel, MPO s'engage depuis 2018 à mettre en place un **management participatif** reposant sur l'**autonomie** et la **responsabilisation**.

MPO développe au sein de ses ateliers le **Management Visuel Participatif** (MVP), un outil indispensable lié à la pratique du **Lean Management**. Cette initiative permet de développer l'implication des employés grâce à la prise de décision participative.



Objectif : encourager l'implication de nos salariés à tous les niveaux de l'organisation, aider à la prise de décision et à l'analyse des problèmes en facilitant la réactivité ainsi que de faciliter et simplifier la définition des objectifs et de la stratégie.

La formation interne

La formation de nos collaborateurs est un élément clé pour assurer le développement de leurs compétences puisqu'elle les adapte à l'évolution de nos activités, ainsi qu'aux futures exigences des clients.

MPO a consacré son plan de formation 2021/2022 aux évolutions techniques de ses métiers phares ainsi qu'à l'évolution interne de ses collaborateurs. La polyvalence ainsi que la mobilité interne (prise en responsabilité ou évolution vers une autre activité) sont encouragées.

Enfin un accompagnement aux transformations technologiques a été mis en place afin de garantir la transformation numérique de l'entreprise et la mise en place d'un nouvel ERP.



1 746

heures de
formation interne

+16 % vs objectif 2021/2022





LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES

#7 - Encourager l'insertion sociale

Politique de recrutement et de formation

reposant sur l'accueil de stagiaires et d'alternants afin de permettre aux jeunes générations d'assurer leur insertion professionnelle.

MPO a accueilli
**18 alternants
et 104 stagiaires**
soit 6% de l'effectif total
en 2021/2022





LE RESPECT DES HOMMES ET DES FEMMES

Indicateurs 2021 / 2022

H1) Fédérer nos collaborateurs

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
Action de communication interne (obj : 12/an)	NA	12	13	NA	108%
Revue de performance (obj : 80% des entretiens réalisés)	60%	80%	44%	-27%	55%

H2) Sécuriser l'environnement de travail

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
Accident avec arrêt (obj : -15% vs N-1)	12	10,2	13	8%	78%
Absentéisme (obj : taux de 4% max)	4,33%	4%	5,78%	1,5%	69%

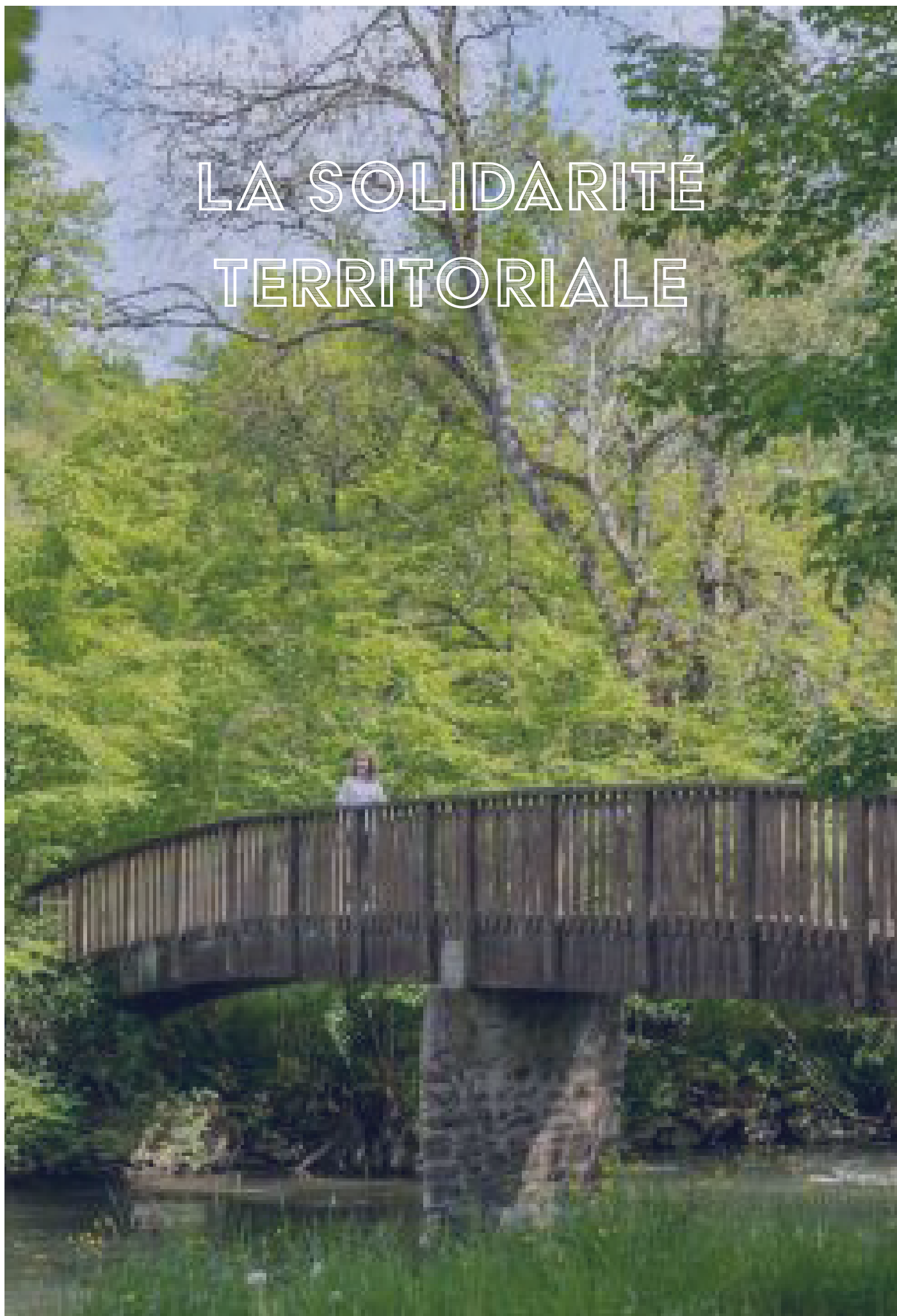
H3) Améliorer notre performance

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
Nb actions formation interne (H)	2982	1 500	3943	32%	163%
Nb de non conformités (obj : -15% vs 2021)	1191	1012	914	-23%	90%

H4) Réduire les irritants

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	Résultat vs Objectif
Réduire les irritants (obj : résoudre 13 irritants listés en N-1)	NA	13	7	NA	54%

LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE





LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

#8 - Soutenir l'emploi local et national

MPO, un acteur Made in France - Made in Europe



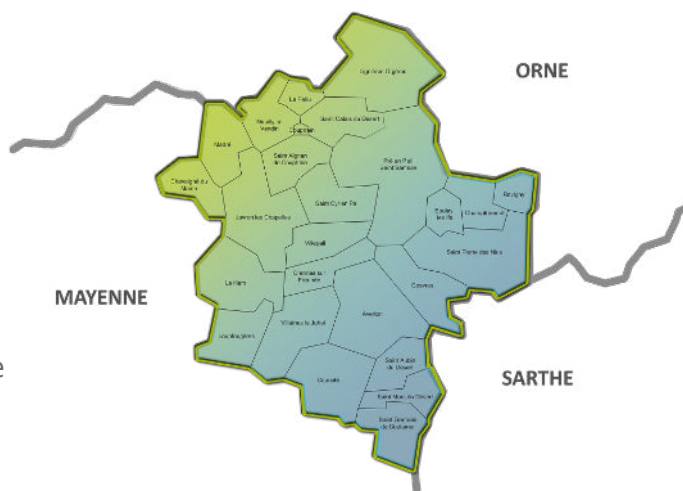
Groupe français au rayonnement international, MPO s'évertue à maintenir sa production en France et en Europe afin de favoriser ainsi l'emploi dans les pays où le groupe MPO est présent.

L'implantation en zone rurale en France

Implanté en Mayenne depuis plus de 60 ans, MPO est présent sur 2 communes de la Communauté de Communes du Mont des Avaloirs.

Avec ses 400 salariés ou intérimaires, MPO représente 30% de l'emploi industriel et 9.5% des emplois salariés de la CCMA et est ainsi le 1er employeur privé.

MPO est donc un acteur important de l'emploi et de l'économie locale et de cette Zone de revitalisation rurale*.



*Les zones de revitalisation rurale (ZRR) sont des parties du territoire français situées en zones rurales et rencontrant des difficultés notamment en matière sociale, économique et démographique. La mise en place de ces zones vise à endiguer le phénomène de désertification qui touche un grand nombre de communes françaises.





LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

#9 - Supporter des initiatives locales

Signature des Bourses aux apprentis grâce à la Communauté de Commune du Mont des Avaloirs 5 avril 2022

La « Bourse aux apprentis » est une aide financière de 1 000€ à destination des jeunes qui débutent un apprentissage dans une entreprise du territoire. Elle a pour objectif accroître les liens entre les entreprises et la population locale ainsi que de soutenir les apprentis dans leurs démarches professionnelles.



Carnavélo à Villaines-la-Juhel 18 juin 2022

Le carnavélo est une initiative menée dans différentes villes de France ayant pour objectif de célébrer le vélo par le biais d'un moment festif et convivial.

Un carnaval à vélo célébré également au sein de Villaines-la-Juhel pour un moment de partage et de plaisir collectif.

Visite Fodéouest site du Mans 10 et 11 mai 2022

FoDé Ouest est un organisme local proposant des formations en lien direct avec nos métiers. La visite des équipes FoDé Ouest leur a permis de découvrir notre univers et de construire un partenariat durable.



Rencontres de l'Emploi à Mayenne (53) 20 septembre 2022

L'occasion pour nos Chargés de Ressources Humaines, Robin DAVID et Axelle PÉRON, de présenter l'activité de l'entreprise et de rencontrer des candidats motivés, aux parcours multiples, ainsi que les acteurs locaux.



LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

#10 - Privilégier les acteurs de proximité



57%
des fournisseurs MPO
sont situés dans le
secteur **Grand Ouest**
à moins de 300km
des sites MPO*

Normandie, Pays de la Loire,
Centre Val de Loire,
Poitou Charente, Bretagne



68%
des fournisseurs MPO
sont situés en **France***



97%
des fournisseurs MPO
sont situés en **Europe**

**Résultats obtenus suite à une étude menée auprès de 51 fournisseurs MPO en novembre 2022.*

Les Établissements et Services d'Aide par le Travail

Les ESAT sont des établissements médico-sociaux
accessibles aux personnes en situation de handicap.
MPO fait appel à des ESAT locaux de proximité.



15
collaborateurs
issus d'ESAT
présents sur nos sites
en 2021/2022

12 000
heures de conditionnement
réalisées par des
collaborateurs issus d'ESAT
en 2021/2022





LA SOLIDARITÉ TERRITORIALE

Indicateurs 2021 / 2022

T1) Favoriser les partenaires de proximité

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
% de partenaires et ss-traitants locaux <i>(Obj : Au moins 35% issus des Pays de la Loire)</i>	32%	35%	35%	3%	100%
% condi manuel en ESAT % de l'ensemble de collaborateurs <i>(obj : représente au moins 10% des collaborateurs)</i>	9%	10%	6%	-3%	60%

T2) Privilégier l'insertion et la formation en local

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
Evenements régionaux - <i>(obj : 3/an)</i>	NA	3	3	NA	100%
Stagiaires, alternants <i>(obj : représente au moins 5% de l'ensemble des collaborateurs)</i>	5,9%	5%	6,7%	0,7%	110%

T3) Supporter des initiatives locales

	N-1 20/21	Objectif 21/22	Réalisé 21/22	Evolution vs N-1	% réussite Objectif
Créer 1 événement local	NA	1	1	NA	100%
Créer 1 événement collectif	NA	3	3	NA	100%

CONCLUSION

MPO a été fondé en 1957 et depuis ce jour, nos équipes sont animées par la volonté de concevoir et proposer de beaux produits, utiles, innovants, durables et de plus en plus engagés.

Le cap est donné, de nombreux projets sont en cours et nous avons encore tellement d'idées pour continuer à améliorer notre impact social et environnemental.

Le Comité RSE continuera à soutenir les projets engagés, piloter nos certifications ainsi que nos indicateurs d'impact et challenger la stratégie RSE du groupe.

La volonté d'atteindre le statut Gold d'Ecovadis sera l'enjeu de 2023. Main dans la main avec l'ensemble de nos parties prenantes, nous souhaitons contribuer, chaque jour un peu plus, aux objectifs de développement durable.

Nous avons donc hâte de vous raconter la suite.

« Notre leitmotiv
est de faire de la RSE
le cœur de notre
stratégie chez MPO »





www.mpo-international.com

